

Plateforme LSI – fondement, périmètre et visée des projets d’innovation sociale

Fondement

La plateforme de compétences et de ressources LIVES Social Innovation (LSI) vise à associer des projets de recherche ayant un potentiel d’innovation sociale provenant des domaines Santé et Travail social de la HES-SO, ainsi que des universités de Genève et de Lausanne.

La présente note de cadrage vise à préciser le périmètre et la visée des projets associés à la Plateforme LSI. L’association de projets d’innovation sociale peut être effectuée de deux manières :

- les projets en construction qui peuvent bénéficier du soutien de la Plateforme LSI pour leur montage, recherches de fonds, l’idée étant de concentrer au sein de la plateforme des projets de recherche en innovation sociale, contribuant à développer les innovations sociales. Par principe, ces projets sont associés au LSI ;
- des projets qui ont obtenu des financements et qui correspondent à la définition esquissée ci-dessous peuvent être associés à la Plateforme LSI afin d’acquérir une reconnaissance et visibilité en tant que projet d’innovation sociale. Ces projets associés au LSI sont généralement également associés au Centre LIVES.

Par ailleurs, le·la requérant·e principal·e doit être engagé·e dans une institution porteuse de la plateforme LSI.

Périmètre de l’innovation sociale

Définition courante

Une définition générale et courante de l’innovation sociale consiste à dire que : « L’innovation sociale peut être définie comme le développement et la mise en œuvre de nouvelles idées (produits, services et modèles) pour répondre à des besoins sociaux et créer de nouvelles relations ou collaborations sociales. Elle a pour but d’améliorer le bien-être humain » (Commission européenne, 2013).

En outre, l’innovation sociale produit des effets durables ou socialement souhaitables puisqu’elle est conditionnée par la participation des acteurs, lesquels sont parties prenantes de l’identification des problèmes qui les concernent et de la recherche de solutions qui viendraient les résoudre (Cloutier, 2003 ; Klein et al., 2014). Cela peut se faire à petite échelle (institutionnel), à moyenne échelle (un programme cantonal), ou à plus grande échelle (une assurance sociale), l’échelle d’ancrage et de diffusion étant variable et un champ de négociation (Bucolo et al., 2015).

Objets et acteurs

Selon Richez-Battesti, Petrella et Vallade (Richez-Battesti et al., 2012), l’innovation sociale peut émaner d’organes politico-administratifs, d’entreprises sociales, de scientifiques ou d’acteurs de l’économie sociale et solidaire. En reprenant la définition susmentionnée, il est possible d’associer l’innovation sociale à des aspects purement techniques. Par exemple, aux hausses de températures

dans nos villes, des politiques visent à favoriser la mobilité douce. En introduisant des offres de Publi-Bike ou de Car-Sharing, des changements de comportements sont attendus par rapport à la mobilité motorisée individuelle que nous connaissons depuis plus d'un demi-siècle. Ainsi, l'innovation sociale apparaît pour divers auteur·es et organismes comme une clef pour trouver des solutions aux défis environnementaux, sociaux et démographiques qui se posent à notre société. (BEPA, 2010; Bornstein et al., 2014; Howaldt, 2019; Mingione, 2016).

Toutefois, face au solutionnisme technologique, les sciences sociales et humaines dans lesquelles sont ancrées les études du parcours de vie et de la vulnérabilité apportent à l'innovation non seulement des outils de recherche tels que l'emploi du *Design Thinking* en industrie, mais aussi et surtout un pouvoir réflexif qui permet de penser le problème autrement et d'apporter de nouvelles compréhensions à l'innovation. Les auteurs d'une étude pour le Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation (Jeanneret et al., 2020) livrent une forme de plaidoyer pour la place que doivent prendre les sciences sociales et humaines en matière d'innovation sociale. Ils montrent comment les compétences développées dans les sciences humaines et sociales peuvent être contributrices de l'innovation sociale (entreprendre l'innovation ; donner du sens à l'innovation ; encadrer l'innovation ; co-innover).

Visées des projets d'innovation sociale

Le LSI retient des projets de recherches en sciences sociales et en science de la santé ayant un potentiel d'innovation sociale qui portent sur des politiques sociales et/ou sanitaires. Il peut s'agir de projets en lien avec de nouvelles politiques sociales ou sanitaires, de nouvelles prestations sociales ou sanitaires, de nouveaux types de services qui peuvent s'adresser tant à des personnes qu'à des groupes ou des communautés. Dans leur constitution méthodologique, les projets retenus intègrent dans toute la chaîne d'innovation les parties prenantes concernées.

Quels types de projets voit-on associer au LSI ?

- Projets Innosuisse
- Projets Bridge (FNS-Innosuisse)
- Projet de recherches mandatées par les milieux professionnels des domaines socio-sanitaires ayant un potentiel au sens énoncé ci-dessus
- Projets de recherches au sens énoncé ci-dessus bénéficiant d'autres fonds compétitifs avec expertise scientifique.

Quelles formes le projet peut-il prendre ?

- Innovation basée sur la recherche (incl. recherche-action, recherche et développement)
- Développement d'un dispositif, d'une mesure, d'un outil, d'une application ou d'un programme
- Évaluation de l'impact ou du processus d'innovation sociale

Pourquoi associer un projet au LSI ?

Des projets à un stade initial ou de type exploratoire peuvent être associés au LSI pour obtenir des conseils sur des recherches de fonds (NTN Innovation Booster, Innosuisse, et autres), sur la préparation de dossiers de candidature tout en bénéficiant d'une mise en lien avec de possibles partenaires.

Un projet ayant déjà une source de financement peut être associé au LSI, lui permettant d'augmenter sa visibilité par sa mise en ligne sur le site web de LIVES. Multiplier les canaux de communication contribue à la diffusion de nouvelles pratiques.

D'autre part, contribuant toujours à cette valorisation, les chercheur·es de projets associés sont invités à présenter leur projet lors d'événements organisés par le LSI et/ou lors d'événement organisés par le Centre LIVES.

Selon les critères qui sont fixés ici, le secrétariat général du LSI prend activement contact avec l'équipe de recherche correspondant à ces critères pour lui proposer de s'associer au LSI/Centre LIVES.

Références bibliographiques

- BEPA. (2010). *Empowering people, driving change. Social Innovation in the European Union*.
- Bornstein, N., Pabst, S., & Sigrist, S. (2014). *Zur Bedeutung von sozialer Innovation in Wissenschaft und Praxis*.
- Bucolo, E., Fraise, L. & Moisset, P. (2015). Innovation sociale, les enjeux de la diffusion. *Sociologies pratiques* 2(31): 1-6.
- Chambon, J.-L., David, A., & Devevey, J.-M. (1982). *Les innovations sociales* (Que sais-j). Presses universitaires de France.
- Cloutier, J. (2003). *Qu'est-ce que l'innovation sociale ?* Cahier du CRISES.
- Commission européenne. (2013). *Guide to Social Innovation*.
https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/presenta/social_innovation/social_innovation_2013.pdf
- Flynn, M. (2017). Science, Innovation, and Social Work: Clash or Convergence? *Research on Social Work Practice*, 0, 104973151668619. <https://doi.org/10.1177/1049731516686198>
- Howalldt, J. (2019). Rethinking innovation: Social innovation as important part of a new innovation paradigm. In *Atlas of Social Innovation – 2nd Volume: A World of New Practices* (pp. 16–20). oekoem verlag.
- Jeannerat, H., Crevoisier, O., Brulé, G., & Suter, C. (2020). *L'apport des sciences humaines et sociales à l'innovation en Suisse*.
- Klein, J.-L., Laville, J.-L., & Moulaert, F. (2014). L'innovation sociale. In *Sociologie économique*. Érès.
<https://www.cairn.info/l-innovation-sociale--9782749239491.htm>
- Mingione, E. (2016). L'innovation sociale face aux défis de la globalisation. Tensions et illusions. In M. Klein, J.-L., Camus, A., Jetté, C., Champagne, C. & Roy (Ed.), *La transformation sociale par l'innovation sociale* (pp. 35–47). Presses de l'Université du Québec.
- Richez-Battesti, N., Petrella, F., & Vallade, D. (2012). L'innovation sociale, une notion aux usages pluriels : Quels enjeux et défis pour l'analyse ? *Innovations*, 38(2), 15–36.
<https://doi.org/10.3917/inno.038.0015>