

# 3<sup>ème</sup> Journée romande de psychologie positive



**Conférence – 15h50-16h50**

## **Consommation positive: la consommation peut-elle améliorer le bien-être? Positive Consumption: Can Consumption Increase Well-Being?**

Beaucoup d'entre nous recherchent le bonheur dans la consommation ou dans l'argent. Mais la consommation peut-elle augmenter le bonheur? Nous explorerons les conséquences de la consommation sur nos émotions et sur notre bien-être pour comprendre comment prendre des décisions de consommation plus heureuses et plus satisfaisantes. Un cadre du bien-être basé sur la psychologie positive nous servira de guide pour synthétiser la recherche sur la psychologie du consommateur. Le but sera de comprendre les conditions selon lesquelles la consommation a un effet positif sur différents aspects du bien-être du consommateur (par exemple, les émotions positives, l'engagement et le sens).

Many of us search for happiness in consumption or money. But can consumption bring happiness? We will explore the emotional and well-being consequences of consumption to understand how we can make happier, more fulfilling consumption decisions. Using a well-being framework based on positive psychology as our guide, we will synthesize research on consumer psychology to understand conditions under which consumption positively affects different aspects of consumer well-being (e.g., positive emotions, engagement, meaning).



**Prof. Francine Petersen** : PhD, Professeur Associée en Marketing, se concentrant sur la psychologie du consommateur, ses émotions et son bien-être.

[https://hecnet.unil.ch/hec/recherche/fiche?pnom=fpetersen&dyn\\_lang=f](https://hecnet.unil.ch/hec/recherche/fiche?pnom=fpetersen&dyn_lang=f)  
r